



www.hos

# PREMIOS WWW.HOSTELERIASALAMANCA.ES 2009



descubre su encanto gastronómico





[www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es) • Primer portal de hostelería de Salamanca

- **Hosteleriasalamanca.es** es el primer portal de Internet dedicado exclusivamente a la gastronomía y hostelería salmantina. Día a día pretende cubrir toda la información que surja referente al sector en el ámbito de la capital y su provincia. Actualmente es el primer referente del sector a través de Internet, prueba de ellos son las más de 258.000 visitas que **hosteleriasalamanca.es** recibió en el año 2008.
- Durante los tres años de trayectoria del portal, se han publicado más de 1.500 artículos de producción propia, a través de entrevistas a empresas del sector, a asociaciones y Consejos Reguladores, reportajes en restaurantes, artículos de opinión escritos por prestigiosos chefs salmantinos, recetas, noticias, etc.
- Gracias a la calidad y difusión de sus contenidos, **Hosteleriasalamanca.es** ha logrado alcanzar la cifra récord de 1.782 visitas en un solo día, obteniendo una media diaria de 1.200 entradas. La procedencia de dichas visitas es principalmente nacional, con especial atención a la Comunidad de Madrid, Castilla y León, País Vasco y Cataluña.
- El afán de superación del equipo de **Hosteleriasalamanca.es** ha motivado la puesta en marcha de novedosas iniciativas bajo el amparo del portal, entre ellas la organización anual de los Premios **Hosteleriasalamanca.es**, que cuentan con gran prestigio y aceptación en el sector. Unos premios que se han transformado en una cita ineludible para profesionales involucrados en los más diversos ámbitos de la gastronomía, restauración y hotelería charra, que cada año esperan con expectación su celebración.

descubre su encanto gastronómico







## Premios [www.hostelerialsalamanca.es](http://www.hostelerialsalamanca.es) 2009

■ Este evento, que se celebra con carácter anual, pretende dar un impulso al sector, premiando el buen hacer y la profesionalidad de agentes, instituciones y empresas salmantinas. Su primera edición tuvo lugar en 2007 en el Hotel Casino del Tormes y congregó a más de 300 personas y numerosos medios de comunicación. Por su parte, la segunda edición, que se celebró en el Hotel Doña Brígida, batió récord de asistencia: acudieron más de 450 invitados, entre ellos empresarios, restauradores, hosteleros, directores de medios de comunicación, representantes del Consistorio salmantino, de la Diputación, alcaldes de diversos municipios charros, asociaciones y entidades del sector. Ambas ediciones fueron presentadas por el reputado periodista Santiago Juanes.

■ Treinta establecimientos de hostelería, empresas y profesionales salmantinos optan cada año a los diferentes galardones, aunque finalmente sólo nueve de ellos, uno por categoría, se proclaman vencedores. No es necesario resaltar que los ganadores no han estado sujetos, ni lo estarán en futuras ediciones, a intereses particulares o contraprestaciones económicas; por el contrario cada año nuestro equipo se esfuerza por garantizar aún más la transparencia y objetividad del evento. Prueba de ello son las novedades que en esta edición 2009 se han incluido en el proceso de selección de finalistas y ganadores: se convocará una comisión para la elección de los nominados y se designará un jurado que, junto al voto del público, se encargará de dictaminar los ganadores en cada una de las nueve categorías. Ambos comités estarán conformados por expertos en gastronomía y enología en los más variados ámbitos: periodismo, restauración, ámbito académico y empresarial entre otros.

■ Las dos ediciones ya celebradas de los Premios [Hostelerialsalamanca.es](http://www.hostelerialsalamanca.es) han contado con el apoyo de destacadas personalidades del panorama local, entre ellos el Delegado de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, Julio López Revuelta, Francisca Sánchez, diputada de Turismo, el Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, David Prieto y Víctor Iglesias, su homónimo en la Asociación de Cocineros de Salamanca y provincia, Alfredo Martín-Cubas, Presidente de la Academia de Gastronomía de Salamanca, Juan José Martín Cilleros, Alcalde del Municipio de Carbajosa de la Sagrada, Elena Diego, Alcaldesa de Villamayor de Armuña, Sonia De la Cruz, Jefa de Departamento de hostelería de la Fonda Veracruz y Víctor Salvador, chef del restaurante Chez Víctor, el primer restaurador que logró una estrella Michelin en la región.

■ "En síntesis, podemos decir que los Premios [Hostelerialsalamanca.es](http://www.hostelerialsalamanca.es) son una herramienta que pretende promocionar y difundir las bondades del sector, una cita obligada para todos aquellos que desean su prosperidad y progresiva profesionalización. El evento abarca todos los agentes implicados en la gastronomía local (asociaciones, denominaciones de origen, bodegas, empresas...) y en su hostelería: desde los cafés y bares tradicionales, pasando por los restaurantes a pie de calle, hasta los más lujosos hoteles de cinco estrellas. Y detrás de cada establecimiento, todo un equipo de profesionales que día a día ayudan a sacarlo adelante y cuya labor merece consideración".







## Patrocinio de los Premios [www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es) 2009

■ Las empresas y organismos interesados en colaborar en la tercera edición de los Premios Hosteleriasalamanca.es, que se celebrarán el 9 de Noviembre de 2009 en el Hotel Doña Brígida, tendrán la posibilidad de participar en un evento al que se prevé asistan más de 400 personas.

■ Precio patrocinio Premios Hosteleriasalamanca.es 2009: **350.- €**

\* En el caso de que los patrocinadores deseen realizar labores promocionales el día de la Gala a través de un stand deberán abonar 150 € extra (ver presencia física/stand).

Los patrocinadores de los Premios Hosteleriasalamanca.es 2009 recibirán una serie de contraprestaciones promocionales y publicitarias que se explican detalladamente a continuación:

■ **Carteles escenario:** El día del evento el escenario estará presidido por un gran cartel, de 2 por 5 metros, que reflejará los logos de los patrocinadores.

■ **Invitaciones:** Se enviarán más de 400 invitaciones a empresas, organismos, asociaciones, establecimientos... por correo postal y electrónico. En ellas se reservará un espacio destacado para incluir los logos de los patrocinadores.

■ **Flyers:** Se editarán 1000 flyers/ dípticos, que se adjuntarán a las invitaciones y que además se entregarán a los asistentes el mismo día del evento. Los flyers incluyen información de la Gala: programa del evento, nominados, categorías, etc. Los logos de los patrocinadores también estarán impresos en estos flyers.

■ **Televisión local:** Se está negociando la retransmisión de La Gala a través del canal de TV local de Salamanca, al final de cuya emisión aparecerán los patrocinadores. En dicha televisión prevalecerá la imagen del escenario, en donde podrán verse claramente los logos impresos en los carteles.

■ **Newsletter/boletín digital:** Del 1 de octubre al 9 de Noviembre de 2009 se enviará semanalmente por correo electrónico un boletín digital a los más de 2.500 suscriptores que posee actualmente [hosteleriasalamanca.es](http://hosteleriasalamanca.es), todos ellos pertenecientes al sector y/o interesados en él. En este boletín se informará de cómo evolucionan los preparativos de la Entrega de Premios (avances en la organización, curiosidades, etc) y también incluirá un espacio preferencial reservado para los patrocinadores del evento.

■ **Publi-reportaje:** A todos los patrocinadores se les realizará gratuitamente un completo reportaje que se publicará en [www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es), portal que recibió más de 258.000 visitas en 2008.





## Patrocinio de los Premios [www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es) 2009

- **Publicidad gratuita:** Los patrocinadores serán obsequiados con dos meses de publicidad gratuita valorada en 100 € en [www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es), medio digital referencia del sector en Internet que cuenta con una media de 1.200 visitas diarias.
- **Mención especial:** Se agradecerá ante el público asistente a la Gala la colaboración de los patrocinadores, citando los nombres de los mismos.
- **\*\*\*Presencia física /stand:** Los patrocinadores tendrán la posibilidad de realizar labores comerciales y de promoción el día del evento, ante los más de 450 invitados. Para ello se facilitarán soportes estándar/stands que podrán decorarse con elementos publicitarios, del mismo modo podrán entregar dípticos informativos y regalos corporativos, realizar degustaciones, demostraciones en vivo, etc. Esta actividad se realizará previa y posteriormente a la entrega de premios; en la recepción (1/2 hora) y el cóctel (una hora en adelante). Aquellos patrocinadores interesados en disponer de un stand el día del evento, deberán abonar 150 €.

descubre su encanto gastronómico





## FORMULARIO DE SOLICITUD Y CONTRATO COLABORADOR/PATROCINADOR/SPONSOR

■ Reconocemos el presente documento como un CONTRATO y confirmamos su aceptación como tal. El hecho de completar este formulario de solicitud y de recibir la aceptación por escrito que envíe la organización nos obliga al pago de la factura correspondiente.

PRESENTAMOS SOLICITUD COMO: (marcar con una x lo que corresponda)

PATROCINADOR 350€

PRESENCIA STAND 150€

### ■ DATOS DE LA EMPRESA U ORGANISMO

Nombre Empresa: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Página Web: \_\_\_\_\_

CIF: \_\_\_\_\_

Contacto: Sr./ Sra. \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_



### ■ MODO DE PAGO

Por favor, rellene esta SOLICITUD / CONTRATO Y envíe una copia por fax/email (Fax: 902 027 361 Email: info@hosteleriasalamanca.es) para su registro inmediato o envíe el original firmado por correo postal a nuestras oficinas (Atención, Internacionalweb: C/ Cuesta de San Blas S/N - 37002 - Salamanca ). Recibirá una notificación sobre la aceptación de la solicitud lo antes posible.

Lugar y fecha \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

#### Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Comunicaciones Interlink SL, C/ Cuesta de San Blas s/n , 37002, Salamanca, indicando en el concepto de la transferencia: "Patrocinador / Patrocinador y Stand + nombre de empresa" antes del 15 de Octubre de 2009 y enviar justificante de pago por fax al 902 027 361 o por email a info@hosteleriasalamanca.es - **Caja Laboral:** 3035 0306 96 3060007327

#### Fechas límite:

**Inscripción y pago:** 15 de Octubre de 2009

\* 16% IVA no incluido en precios.

**Entrega del logotipo de la empresa:** 15 de Octubre de 2009

descubre su encanto gastronómico



PREMIOS HOSTELERÍASALAMANCA.ES


 Hotel Doña Brígida  
Golf-Spa


En la segunda edición de los premios se concedieron nueve distinciones a empresas y profesionales de Salamanca / FOTOS: PERELÉTEGUI

GALA EN EL HOTEL DOÑA BRÍGIDA

# Reconocimiento al sector hostelero

El portal de internet [hostelerialsalamanca.es](http://hostelerialsalamanca.es) entregó ayer sus galardones a los profesionales de la provincia salmantina

EVA CAÑAS

El sector hostelero y gastronómico de Salamanca se vistió anoche con sus mejores galas para participar en la segunda edición de los premios que organiza el portal especializado [www.hostelerialsalamanca.es](http://www.hostelerialsalamanca.es) y que se desarrolló en el hotel Doña Brígida.

Los cerca de 500 invitados asistieron a una gala conducida por el periodista salmantino Santiago Juanes, que dio paso a cada uno de los nueve premiados así como a las ac-

tuaciones musicales a cargo del tenor Luis Egío. Los primeros en intervenir en la gala fueron los responsables del portal de internet que organiza el certamen, en concreto, el director de Internacional Web, Claudio Moliner y de la directora de la página de hostelería, Eva González. Ambos recordaron su presencia en Salamanca –desde hace 2 años y medio– así como el número de visitas que obtiene cada día este portal especializado –1.500 internautas–. “Estos premios se organizan desde el cariño a este sector y desde un

proyecto eminentemente salmantino y gracias al apoyo de la hostelería”, reconoció Moliner. Por su parte, González enumeró las características de este portal, “que se actualiza cada dos semanas con reportajes en restaurantes salmantinos, entrevistas a empresarios, recetas, noticias u ofertas de empleo”.

En cuanto a los galardones, las diferentes categorías reconocían la trayectoria, la calidad y el servicio, la mejor web, la tradición, el profesión del sector, la decoración, la iniciativa, el chef novel y la excelencia.

El sistema de votación para elegir a los premiados se hizo a través de tres métodos: online (33%), del dictamen de los integrantes del portal [www.hostelerialsalamanca.es](http://www.hostelerialsalamanca.es) (33%)

Cada día, esta página web de hostelería recibe 1.500 visitas de internautas

y de la valoración de un cliente misterio, Alicia Alonso (33%), cuyo nombre fue desvelado en la entrega de los reconocimientos.

Además de los nueve premiados, este portal especializado en el sector hostelero salmantino entregó varias menciones especiales a agentes y empresas que han contribuido “en la buena marcha de la gastronomía de la provincia”. Por este motivo, recogieron una placa homenaje el hotel Doña Brígida, por la colaboración brindada en la organización de esta edición de los premios, la empresa Embutidos Fermín y al presidente de la Academia de Gastronomía, Alfredo Martín Cubas, junto al propio Santiago Juanes.





Todos los premiados posaron al final de la gala, en una edición que contó con actuaciones musicales y un cóctel de clausura en uno de los salones del hotel Doña Brígida / PERELÉTEGUI

**LOS GALARDONADOS**

**PREMIO A LA DECORACIÓN**  
MATER ASTURIAS

**CALIDAD Y SERVICIO**  
EL SALÓN

**MEJOR WEB**  
EMBUTIDOS FERMÍN

**TRADICIÓN**  
CALA FORNELLAS

**PROFESIONAL DEL SECTOR**  
CARLOS BARCO

**TRAYECTORIA**  
JESÚS MERINO

**PREMIOS EXCELENCIA 2008**  
EL HIDALGO

**CHEF NOVEL**  
FRANCISCO JOSÉ VICENTE

**INICIATIVA**  
LA POSADA DE MIRANDA

**MENCIONES ESPECIALES**  
HOTEL DOÑA BRÍGIDA  
EMBUTIDOS FERMÍN  
ALFREDO MARTÍN CUBAS  
SANTIAGO JUANES



**Nuevo Chevrolet Aveo.  
Get Real.**

Aveo desde 8.500€



EL PORTAL HOSTELERÍASALAMANCA.ES RECONOCE LA LABOR DE LOS PROFESIONALES

# Los 'Oscar cocineros'

El próximo 10 de noviembre se entregarán en el Hotel Doña Brígida los galardones a las diferentes categorías del sector

ESMERALDA GÓMEZ

Reconocer la labor de los profesionales del sector hostelero y servir de punto de encuentro entre los profesionales salmantinos es el principal objetivo por el que nació, hace dos años, el portal de internet [www.hosteleriasalamanca.es](http://www.hosteleriasalamanca.es), obra de la empresa salmantina especializada en las nuevas tecnologías Internacional web.

Por primera vez el sector de la hostelería salmantina dispone de un medio de referencia. Así, en sus dos años de trayectoria, el portal ha alcanzado la cifra de 1.200 visitas diarias, recibiendo en el año 2007, más de 210.000, lo que muestra la expectación que este portal recibe de los hosteleros.

Dicho portal tiene formato revista, "cada 15 días se estrena una nueva edición, con reportajes en restaurantes charros, entrevistas a empresarios del sector, recetas, noticias, ofertas de empleo, etc", detalló la periodista que se encarga de dotar de contenido al portal, Eva González.

Además de sus contenidos periodísticos, el portal realiza diversas actividades: servicios de comunicación a profesionales del sector, el primer canal de televisión *on line* dedicado a

La empresa Internacional web ofrece también sus servicios a particulares y empresas

la gastronomía y hostelería de Salamanca y la organización anual de los Premios Hosteleriasalamanca.es, que este año celebrará su segunda edición el próximo día 10 de noviembre, a las 20.00 horas, en el hotel Doña Brígida.

Además del portal especializado en el sector hostelero, Internacional



Sobre esta línea, los ganadores de la pasada edición de los premios de hostelería / TRIBUNA

web, cuyo equipo está formado por una decena de personas, todas salmantinas, también ofrece sus servicios a empresas y particulares que deseen disponer de un portal web. Asimismo, el óptimo posicionamiento de la empresa, que dispone de otras sedes a nivel nacional, hace que más de 600 clientes demanden sus servicios.

## Merecido reconocimiento

El próximo 10 de noviembre, el portal de hostelería organiza la II edición de los Premios Hosteleriasalamanca.es, en el hotel doña Brígida y dado el éxito de la edición anterior, en esta ocasión se espera la asisten-

cia de medio millar de invitados del sector.

Junto a la esperada entrega de los trofeos a las diferentes categorías, bautizados como los *Oscar cocineros* por su similitud con la codiciada estatuilla, los asistentes disfrutarán también de diversos espectáculos, regalos y, además, se obsequiará a los asistentes con un cóctel. De modo que "el buen ambiente, los regalos a los asistentes y la emotividad están garantizados en un evento que al equipo de [hosteleriasalamanca.es](http://hosteleriasalamanca.es) nos entusiasma y complace especialmente organizar", destacó González.

Cabe destacar que, en esta ocasión, el voto que decidirá los galardono-

dos de cada categoría será el resultado del criterio del público (33%), que puede votar a través de la página web, del dictamen de [hosteleriasalamanca.es](http://hosteleriasalamanca.es) (33%) y de la valoración de un cliente que acudirá de incógnito a los distintos establecimientos de los galardonados (otro 33%). Además, las votaciones por internet estarán muy controladas de modo que cada internauta sólo podrá votar como máximo de una vez al día.

Por otra parte, cabe recordar que en estos premios no están representados todos los establecimientos hosteleros de Salamanca, sólo los que colaboran en la página web, que es un portal gratuito.

## NOMINADOS

### ● PREMIO A LA TRAYECTORIA:

Los nominados a esta categoría son: Víctor Salvador, Manuel Zaballos y Jesús Merino.

### ● PREMIO A LA CALIDAD Y SERVICIO:

En esta categoría están nominados La Cocina de Toño, El Salón y Restaurante del Molino.

### ● PREMIO A LA MEJOR WEB:

Microtel Placentinos, Restaurante Luxury y Embutidos Fermín son los tres nominados a la categoría de mejor web en el sector hostelero.

● PREMIO A LA TRADICIÓN: Los nominados que optan al galardón en esta categoría son Alberio, Marsella y Cala Fornells.

### ● PREMIO PROFESIONAL DEL SECTOR:

Carlos Barco, Víctor Iglesias y José Luis García están nominados en esta categoría.

### ● PREMIO DECORACIÓN:

dentro de la hostelería, los que optan al galardón del restaurante con mejor decoración son Hotel Abadía de los Templarios, Casa Paca y Mater Asturias.

● PREMIO INICIATIVA: Los nominados son: CTR la Casa del Médico, La Posada de Miranda y Jornadas Gastronómicas de la Raya.

● PREMIO CHEF NOVEL: Jorge Lozano, Francisco José Vicente y Héctor Carabias están nominados en esta categoría.

● PREMIO EXCELENCIA: Los nominados son Izurpi, El Hidalgo y Thassos.

LA CAMPAÑA SE DESARROLLARÁ ENTRE MAÑANA Y EL VIERNES

## El Ayuntamiento informará sobre los recursos para mayores dependientes y sus cuidadores

TRIBUNA

El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Fundación Edad, organizará mañana, jueves, y viernes, días 2 y 3 de octubre, una campaña informativa sobre Cuidadores de Personas Mayores Dependientes.

El objetivo de estas jornadas es informar a la población de los recursos municipales con los que cuentan los mayores de la ciudad de Salamanca, así como los dirigidos a apoyar a los cuidadores de mayores dependientes un papel que cada vez desempeñan más personas debido al aumento de la expectativa de vida. Así lo explicó ayer la concejala



La concejala Clarisa Molina / FORMIGO

de Mayores, Clarisa Molina, quien destacó que esta campaña responde a la preocupación del Ayuntamiento de Salamanca por solucionar las dificultades que viven, en algunas ocasiones, las personas cuidadoras.

Según detalló la concejala el perfil que define a estos cuidadores suele corresponder mayoritariamente con una mujer de edad superior a los 45 años, que comparte vivienda con la persona dependiente y que no percibe ninguna remuneración por el trabajo. Estas personas van asumiendo paulatinamente las tareas de atención experimentando un cambio sustancial en su vida.

## CONSEJERO

### César Antón asegura que la financiación es "insuficiente"

El consejero de Familia e Igualdad de Oportunidades, César Antón, criticó ayer que la financiación para la Ley de la Dependencia por parte de la Administración General del Estado es "claramente insuficiente", ya que según apuntó "a día de hoy el coste lo están asumiendo las familias de las personas dependientes, en un 26%, y la Comunidad Autónoma, en un 54%". Antón aseguró también que el Gobierno está asumiendo un 20% del coste cuando la ley estipula que como mínimo debe aportar una inversión igual a la de la Comunidad Autónoma. En concreto, informó que para el primer y

segundo año de aplicación de dicha ley, se presupuestaron 90 millones de euros de los que el Ejecutivo regional ha recibido "menos de la mitad, tan sólo 40 millones". Respecto a la capital, las solicitudes de prestaciones, a 30 de septiembre, ascienden a 4.622. Además, en esta provincia hay 3.106 personas que tienen reconocida su situación de Dependencia. De ellas, 2.448 (el 78%) les corresponde acceso a servicios y prestaciones, es decir, son grandes dependientes. Y, de los 2.448 que le corresponde percibir servicios, 732 ya han recibido prestación por dependencia.



## adelante TURISMO, VINOS Y GASTRONOMÍA de Castilla y León

60.000 MÁS QUE EN 2007

# El portal 'hosteleriasalamanca.es' registra más de 258.000 visitas en 2008

LA DIRECTORA DE LA PÁGINA, EVA GONZÁLEZ, DESTACA LA "VARIEDAD Y CALIDAD" DE LOS CONTENIDOS Y EL TRABAJO DE PROMOCIÓN DE INTERNACIONAL WEB, LA EMPRESA PROPIETARIA DEL PORTAL SALMANTINO

D. B. P.

El portal *hosteleriasalamanca.es* registró 258.179 visitas en 2008, 60.000 más que en 2007. Esta cifra le sitúa, según los responsables de la página, como "el primer referente online del sector a nivel local, nacional e internacional".

El portal comenzó a funcionar hace tres años. La directora general de *hosteleriasalamanca.es*, Eva González, revela que todas las empresas corren riesgos al principio y que cuando ellos comenzaron "era más difícil" convencer de las posibilidades de internet a algunos hosteleros. Hoy esa situación ha cambiado.

Pero el éxito del portal no sólo se debe a un súbito cambio de mentalidad. Para Eva González hay otros factores vitales: la variedad y calidad de los contenidos, actividades como los premios *hosteleriasalamanca.es* que entregan anualmente y la labor constante de promoción y posicionamiento de Internacional Web, la compañía a la que pertenecen. Este trabajo se traduce en una media de 860 visitas al día y picos de hasta 1.636 entradas.

### Visitantes madrileños

Las estadísticas del portal revelan que el 31% de las visitas se producen desde Salamanca y el 29% desde Madrid. Para Eva González, esta popularidad se debe a que



The screenshot shows the homepage of *www.hosteleriasalamanca.es*. At the top, there's a navigation bar with links for 'ESPECIALES', 'RESTAURANTES', 'HOTELLES', 'REPORTAJES', 'COLABORADORES', 'RECETAS', 'BIBLIOTECA', 'CONTACTO', and 'PUBLICIDAD'. Below this is a banner for 'www.hosteleriasalamanca.es' with the tagline 'Descubre la Salamanca más gastronómica'. A secondary navigation bar includes 'PORTADA', 'QUIENES SOMOS', 'SALA DE PRENSA', 'PREMIOS HOSTELERÍA', 'BOCASA DE EMPLEO', 'AGENDA', 'NOTICIAS', 'TELEVISIÓN', and 'BOSSCHETTI'. A large banner for 'Internacional Web' features the company logo and services like 'Diseño de páginas web', 'Alquilamiento Web', 'Registro de dominios', 'Posicionamiento en buscadores', and 'Formación', along with the phone number '902 02 40 43'. The main content area is dated 'Viernes 13 de Febrero de 2009' and includes a search bar. On the left, there are sections for 'Nosotros', 'Servicios', and 'Contenidos'. The central 'Actualidad Febrero 2009' section highlights 'Madrid fusión' and 'Guía de Restaurantes: Restaurante Berroco (Salamanca)'. The 'Editorial' section features Eva González, and 'Colaboradores/Opinión' lists Juan Santamaría, Fco. Javier Prieto, and Hector Cerabias. On the right, there are advertisements for 'GAUCHO GRILL', 'Pampano', and 'ACERA'.

### Web principal de *hosteleriasalamanca.es*.

Salamanca es "un destino turístico importante" en Madrid, especialmente los fines de semana, y a que Madrid tiene mucha más población que Salamanca.

Las provincias de Castilla y León, Valencia, País Vasco y Cataluña también suman visitas en las estadísticas, igual que América Latina.

Por secciones, la portada de la

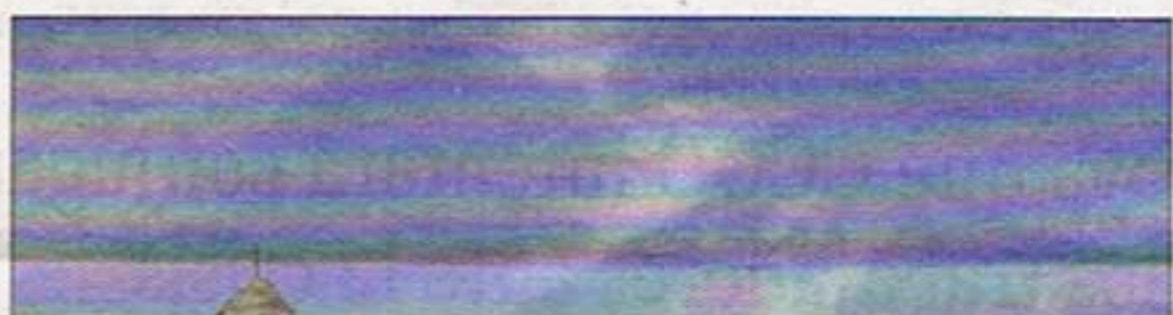
web, desde donde se accede a los contenidos, es la sección más popular. Le sigue la guía de restaurantes (con unos 200 reportajes y fotografías), el área de hoteles (inaugurada hace un año) y la de oferta y demanda, en la que se puede buscar u ofrecer trabajo. Eva González destaca que todos los contenidos son gratuitos.

Después de tres años y con

una considerable experiencia en el mercado, los desafíos del portal son primero mantenerse y después seguir superando sus cifras. "Tenemos que reinventarnos cada año", afirma González. Además del apoyo institucional, este 2009 explotarán los contenidos publicitarios de la página web. "Trabajamos con todas las esperanzas y energías", remacha la directora. ■

### PALENCIA

## Descubren pinturas murales en la iglesia de Valdegama





# Premios para los que no saben de descanso

La web [Hosteleriasalamanca.es](http://Hosteleriasalamanca.es) reconoce la labor de los profesionales hosteleros en la ciudad

ARANCHA MARTÍN

**A**L César lo que es del César. Así que vaya por delante la enhorabuena a **Eva González** y **Claudio**, los grandes artífices de la web [Hosteleriasalamanca.es](http://Hosteleriasalamanca.es) que recibe diariamente más de 1.500 visitas y que ofrece todo tipo de noticias, reportajes, consejos... relacionados con la hostelería en nuestra ciudad; ése sector tan sacrificado, que no sabe de vacaciones ni descansos y que están trabajando para que los demás disfruten. Y claro, la prueba del trabajo bien hecho ha estado en la respuesta, masiva, del público que ayer acudió al hotel Doña Brígida para ser testigo de la segunda edición de los premios que organiza esta web.

La gala, magistralmente (como siempre) presentada por **Santiago Juanes**, fue un devenir constante de emociones. Primero por los nominados, 27 en total. Y después, por los premiados. El galardón a la "decoración" fue a parar a Mater Asturias. Y eso que estaban nominados La Abadía de los Templarios (menudo complejo hermoso que ha creado **Tito** y los suyos en La Alberca), y Casa Paca. La "mejor web" fue a parar a Embutidos Fermín, cuyo premio recogió **Santiago Martín**. La estatuilla que reconocía al "chef novel" fue para **Francisco José Vicente** (¡torero!); y la que premiaba la "trayectoria profesional" recayó en **Jesús Merino**, de Barbacoa La Amistad, en Guijuelo. El trofeo a la "tradición" fue para Cala Fornels; y el de la "calidad y el servicio" para **Tito Aparicio**, de El Salón. Pero ahí no acababa la cosa, porque el joven **Carlos Barco** ganó el premio del profesional del sector (qué orgullo para todos los suyos, sobre todo su esposa, **Marta**, embarazadísima del que será su segundo hijo); y la Posada de Miranda fue uno de los



Todos los ganadores de la II Edición de los Premios de Hostelería. /BARROSO



Alfredo Martín Cubas y Jesús Merino, dos de los galardonados ayer.

galardones más ovacionados, al ser una iniciativa gestionada por personas con discapacidad, en Miranda del Castañar. Las menciones especiales recayeron en el hotel donde se celebró la gala; en Embutidos Fermín; en el periodista **Santiago Juanes**, y en **Alfredo Martín Cubas**, por su fabulosa labor al frente de la Academia Gastronómica de Castilla y León y su

apuesta y defensa de la carne de morucha. El premio Excelencia 2008 se lo llevó el restaurante El Hidalgo, con su jefe de cocina galleguísimo recogiendo el premio en nombre de **Tito**, el propietario. Y también hubo cóctel. Y música con las voces privilegiadas de **Luis Egío** y **Sara Mirón**. En fin que no faltó de nada. Y ahora... a seguir trabajando. ¿Quién dijo crisis?