



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

hostelería
salamanca
descubre momentos únicos

Qué es HosteleríaSalamanca.es

■ **HosteleríaSalamanca.es** es el primer y único portal de Internet especializado en la gastronomía y restauración salmantina. Desde hace más de cuatro años cubre diariamente toda la información que surge referente al sector, a través de reportajes en restaurantes, entrevistas a empresas y profesionales, noticias, recetas, artículos de opinión...

■ Gracias a la calidad y difusión de sus contenidos, **HosteleríaSalamanca.es** ha logrado alcanzar la cifra récord de **1.782 visitas en un solo día**, obteniendo una media diaria de 1.000 entradas y más de 250.000 anuales. La procedencia de nuestros visitantes es principalmente nacional, con especial atención a la **Comunidad de Madrid, Castilla y León y País Vasco**.

■ **HosteleríaSalamanca.es** ha puesto en marcha novedosas iniciativas a lo largo de su trayectoria, entre ellas la organización de los **Premios HosteleríaSalamanca.es**, que cuentan con gran prestigio y aceptación en el sector. Unos premios que se han transformado en una cita ineludible para profesionales involucrados en los más diversos ámbitos de la gastronomía, restauración y hotelería charra.



premios hosteleriasalamanca.es 2010



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

hostelería
salamanca
descubre momentos únicos

Qué son los Premios HosteleriaSalamanca.es

■ Este evento, que se celebra con **carácter anual**, pretende premiar el buen hacer de establecimientos, profesionales, instituciones y empresas salmantinas relacionadas con el sector.

■ Su primera edición tuvo lugar en 2007, desde entonces cada año ha batido récord de asistencia, logrando congregarse en la última edición a más de **400 invitados**, entre ellos **empresarios, restauradores, distribuidores, directores de hoteles, hosteleros, representantes del Consistorio salmantino**, de la Diputación, alcaldes de diversos municipios charros, asociaciones y entidades del sector, así como numerosos medios de comunicación. Todas las ediciones fueron presentadas por el reputado periodista **Santiago Juanes**.

■ Treinta establecimientos de hostelería, empresas y profesionales salmantinos optan cada año a los diferentes galardones, aunque finalmente solo uno por categoría se proclama vencedor.

■ Un jurado, conformado por expertos del sector en los más variados ámbitos (periodismo, restauración, ámbito académico y empresarial entre otros), se encargará de dictaminar los ganadores en cada una de las categorías, a lo que se sumará el voto del público a través de internet.

premios hosteleriasalamanca.es 2010



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

hostelería
salamanca
descubre momentos únicos

Algunas de las personalidades que con su presencia han apoyado los Premios HosteleriaSalamanca.es:

- **Julio López Revuelta**, Concejal de Turismo, Cultura y Festejos del Ayto. Salamanca
- **Rubén Sánchez Parazuelo**, Concejal de Consumo Ayto. Salamanca
- **Francisca Sánchez**, Diputada de Turismo
- **Víctor Iglesias**, Presidente. Asociación de Cocineros de Salamanca y provincia
- **Silverio Vicente**: Presidente Comisión Hoteles, Asoc. Hostelería de Salamanca
- **Alfredo Martín-Cubas**, Presidente Academia de Gastronomía de Castilla y León
- **Elena Diego**, Alcaldesa de Villamayor de Armuña
- **Juan José Martín Cilleros**, ex-Alcalde de Carbajosa de la Sagrada
- **Sonia De la Cruz**, Jefa de Departamento de hostelería de la Fonda Veracruz

premios hosteleriasalamanca.es 2010



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

Ficha técnica Premios HosteleriaSalamanca.es 2010:

- **Fecha:** Lunes, 15 de noviembre de 2010
- **Lugar:** Hotel Doña Brígida
- **Edición:** Cuarta
- **Periodicidad:** Anual
- **Horario:** A partir de las 21:00 hs
- **Duración aprox:** 3 hs
- **Programa del acto:** Entrega de Premios, sorteos y gran cóctel.
- **Organiza:** El portal de Internet www.hosteleriasalamanca.es
- **Asistentes previstos:** 400
- **Target de asistentes:** empresarios y profesionales del sector: restauradores, hosteleros, directores de hotel, proveedores, distribuidores, representantes de asociaciones y consejos reguladores...
- **Entrada:** Con rigurosa invitación

premios hosteleriasalamanca.es 2010



www.hostelerialsalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

Beneficios de participar como patrocinador de los Premios HosteleriaSalamanca.es 2010:

■ Permite participar activamente en un evento que reúne a más de **400 profesionales** pertenecientes al sector de la hostelería salmantina.

■ Es el lugar idóneo para establecer **contactos comerciales**, para encontrarse con los clientes habituales y también para captar nuevos clientes.

■ Es una herramienta muy útil para **posicionar la marca**: las empresas patrocinadoras, además de aparecer su imagen en todos los soportes gráficos del evento (carteles, dípticos, invitaciones...), tienen la posibilidad de:

- Montar un **stand** en el salón del evento
- Repartir **folletos publicitarios**
- Realizar una **degustación** de sus productos
- Hacer **demostraciones** a potenciales clientes
- Participar en la gran tanda de **sorteos** con productos y/o merchandising de su empresa
- **Patrocinar un Premio**, entregando en el escenario el trofeo a su ganador y disponiendo de unos minutos para promocionar su empresa.

■ Ser patrocinador de los **Premios HosteleriaSalamanca.es** posibilita reforzar la **imagen de la empresa a través de Internet**. Los patrocinadores dispondrán de un banner publicitario durante dos meses en www.hostelerialsalamanca.es, que recibe más de 250.000 visitas anuales. Además se les publicará un completo publi-reportaje y podrán acceder a importantes descuentos en servicios de diseño web de nuestra empresa Internacionalweb, creadora de www.hostelerialsalamanca.es.

premios hostelerialsalamanca.es 2010



www.hostelerialsalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

Todos los patrocinadores de los Premios HosteleriaSalamanca.es 2010 recibirán una serie de contraprestaciones promocionales y publicitarias que se explican detalladamente a continuación:

■ **Pantalla gigante de Led del escenario:** El día del evento el escenario estará presidido por una gran pantalla de led, que reflejará a lo largo de la Gala los logos de los patrocinadores.

■ **Photo-call:** Al igual que en ediciones anteriores, los asistentes a la Gala serán fotografiados a su entrada al Salón sobre un fondo que refleja los logos de los patrocinadores.

■ **Invitaciones:** Se enviarán más de 400 invitaciones a empresas, organismos, asociaciones, hoteles, restaurantes, establecimientos... por correo postal y electrónico. En ellas se reservará un espacio destacado para incluir los logos de los patrocinadores.

■ **Flyers:** Se editarán 600 flyers/ dípticos, que se adjuntarán a las invitaciones y que se entregarán a los asistentes el día del evento. Los flyers incluyen información de la Gala: programa del evento, nominados, categorías, etc. Los logos de los patrocinadores también estarán impresos en este soporte.

■ **Newsletter/boletín digital:** Las semanas previas a la Gala se enviará semanalmente por correo electrónico un boletín digital a los más de 3.500 suscriptores que posee hostelerialsalamanca.es, todos ellos pertenecientes al sector y/o interesados en él. En este boletín se informará de cómo evolucionan los preparativos de la Entrega de Premios y también incluirá un espacio preferencial con los patrocinadores del evento.

premios hostelerialsalamanca.es 2010



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

■ **Publi-reportaje:** A todos los patrocinadores se les realizará gratuitamente un completo reportaje que se publicará en www.hosteleriasalamanca.es, portal que recibe más de 250.000 visitas cada año, y en nuestro perfil de Facebook que cuenta con más de 1.670 fans.

■ **Publicidad gratuita:** Los patrocinadores serán obsequiados con dos meses de publicidad valorada en 100€ en www.hosteleriasalamanca.es, medio digital referencia del sector en Internet que cuenta con una media de 1.000 visitas diarias.

Además de las anteriores prestaciones, existen dos posibilidades más que supondrían un coste adicional:

■ **Presencia física /stand:** Los patrocinadores tendrán la posibilidad de realizar labores comerciales y de promoción el día del evento, ante los más de 400 invitados. Para ello se facilitarán soportes estándar/stands que podrán decorarse con elementos publicitarios, del mismo modo podrán entregar dípticos informativos y regalos corporativos, realizar degustaciones, demostraciones en vivo, etc. Esta actividad se realizará posteriormente a la Entrega de Premios; durante el cóctel (dos horas aprox).

■ **Patrocinio de Premio:** Cabe la posibilidad de patrocinar en exclusiva un Premio, y de que sea entregado el día de la Gala a su ganador por un miembro de la empresa patrocinadora, disponiendo además en el escenario de unos minutos para la promoción de la empresa o establecimiento.

hostelería
salamanca
descubre momentos únicos

premios hosteleriasalamanca.es 2010



www.hosteleriasalamanca.es • Primer portal de Hostelería de Salamanca

■ Formulario de solicitud y contrato patrocinador para los Premios HosteleriaSalamanca.es 2010

Reconocemos el presente documento como un CONTRATO y confirmamos su aceptación como tal. El hecho de completar este formulario de solicitud obliga al pago de la factura correspondiente.

PRESENTAMOS SOLICITUD COMO: (marcar con una x lo que corresponda)

- PATROCINADOR: 375€
- PATROCINADOR CON PRESENCIA FÍSICA/STAND: 475 €
- PATROCINADOR CON PATROCINIO DE PREMIO: 675 €

* 18% IVA no incluido en precios.

DATOS DE LA EMPRESA U ORGANISMO

Nombre Empresa: _____
Dirección: _____
CP: _____ Ciudad: _____
Tel: _____ Fax: _____
E-mail: _____ Página Web: _____
CIF: _____
Contacto: Sr./ Sra. _____ Tel: _____



Por favor, rellene esta SOLICITUD / CONTRATO Y envíe una copia por fax/email (Fax: 902 027 361 Email: info@hosteleriasalamanca.es) para su registro inmediato o envíe el original firmado por correo postal a nuestras oficinas (Atención, Internacionalweb: C/ Cuesta de San Blas S/N - 37002 - Salamanca). Recibirá una notificación sobre la aceptación de la solicitud lo antes posible.

Lugar y fecha: En Salamanca a _____ Firma

Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Comunicaciones Interlink SL, C/ Cuesta de San Blas s/n , 37002, Salamanca, indicando en el concepto de la transferencia y enviar justificante de pago por fax al 902 027 361 o por email a info@hosteleriasalamanca.es - **Caja Laboral:** 3035 0306 96 3060007327

premios hosteleriasalamanca.es 2010